

به نام خدا

خطبه اول :

الحمد لله الولی الحمید الحکیم المجید الفعال لما یرید علام الغیوب و ستار العیوب و خالق الخلق و مدبر الامر دنیا و الآخرة و رب السماوات و الارض رب العالمین و خیر الفاتحین.

نحمده و نستعینه و نؤمن به و نتوکل علیه و نستغفره و نتوب علیه و نصلی و نسلّم علی حبیبه و نجیبه و خیرته فی خلقه. سید رسله ، حافظ سرّه و مبلّغ رسالاته. بشیر نعمته و نذیر نغمته، سیدنا و نبینا ابی القاسم المصطفی محمّد و علی آله الأطیبین الأطهرین المنتجبین الهداء المهدیین . سیما بقیةالله فی الأرضین و لعنت الله علی اعدائهم اجمعین

خطبه اول :

حجت الاسلام و المسلمین شاهمیری امام جمعه محترم بخش نیاسر در این خطبه بیان کردند :
قال رسول الله (ص) : ان للحسین علیه السلام حراره فی قلوب المومنین لا یبرد ابدا

ادامه مباحث خطبه های قبل : انسان موجودی است کمال جو. غایت انسان از دیدگاه قران ، فلاح و رستگاری است . بعد از اصل دومی که قبلا بیان کردیم به اصل سوم یعنی انسان تاثیر گذار است با اعمالش در هدف نهایی و اینکه بداند که اعمالش چه خوب چه بد به خودش بر می گردد . هر چه کنی به خود کنی ؛ قران می فرماید : فمن يعمل مثقال ذره خیرا یره و من يعمل مثقال ذره شرا یره ؛ هر کسی ذره ای کار خیر انجام دهد نتیجه اش را می بیند و اگر ذره ای بدی انجام دهد نتیجه اش را خواهد دید.

و هیچ کسی گناه و بدی دیگری را نمی تواند به عهده بگیرد یعنی دیگری گناه کرده و شخص دیگری عذابش را بکشد. و لاتزر وازره وزر اخری.

آیه لیس للانسان ناظر به حقیقت اخروی است نه اینکه تلاش و سعی و حصر اقتصادی منظور باشد.

خطبه دوم :

رهبر معظم انقلاب فرمودند : دشمن علاوه بر جنگ اقتصادی وارد جنگ رسانه ای شده . امروز محور های جنگ رسانه ای چیست ؟

ترامپ در روزهای اخیر با توهیم تحقق قریب الوقوع تسلیم ایران بارها ادعا کرده است که ایران تغییر کرده، نفوذ منطقه‌ای‌اش کاهش یافته و من آماده مذاکره با ایران هستیم. این بخش از اظهارات ترامپ که نیمه آشکار جنگ رسانه اوست، متکی بر موج سنگین خبر پراکنی رسانه‌های دیداری و شنیداری و مجازی غرب علیه ایران است، تا با دامن زدن به یأس و ناامیدی مردم، مقاومت آنان را شکسته و به زعم خود، به پیروزی سهل‌الوصولی در برابر ایران دست یابد. دستگاه رسانه‌ای دشمن در این جنگ بر دو محور متمرکز شده است. از یک سو تلاش دارد آمریکا را مقتدر و توانمند جلوه داده که قادر است که شدیدترین تحریم‌های تاریخ را علیه ایران وضع کند و ایران را در جهان منزوی و خود را دوست ملت ایران جلوه دهد و از سوی دیگر تصویری سیاه از ایران ارائه داده و نظام اسلامی را ناکارآمد جلوه دهد. محورهای القایی که رسانه‌های دشمن بر آن تأکید دارند، عبارتند از:

- القاء آینده مبهم از وضعیت اقتصادی ایران
- القاء غیر قابل تحمل شدن معیشت مردم
- القاء شکست در برنامه‌های اقتصادی نظام
- القاء حتمی بودن فروپاشی اقتصادی ایران به واسطه تحریم‌ها و التهابات اخیر
- بزرگنمایی اعتراضات و فضا سازی رسانه‌ای برای گسترش آن‌ها و تبدیل شدن به اغتشاش
- تشکیک در مبانی فرهنگ اسلامی و متزلزل نشان دادن آن‌ها
- نمایش نامطلوب از وضعیت فرهنگی و اجتماعی و ناتوانی نظام از ساماندهی وضعیت فرهنگی کشور
- القای ناکارآمدی نظام ولایت فقیه در اداره امور کشور
- گره زدن تمامی مصائب و مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم به رهبری و نیروهای انقلاب
- القاء وجود فساد گسترده در نظام
- مبتنی بر این محورهای تبلیغاتی و روانی، اهدافی را که دشمن در این جنگ رسانه‌ای دنبال می‌کند عبارتند از:

- ایجاد اضطراب، یأس، ناامیدی در مردم و مسؤولان
- ایجاد احساس بن‌بست رسیدن نظام و القاء فروپاشی قریب الوقوع
- بدبین کردن مردم نسبت به یکدیگر
- بدبین کردن مردم نسبت به دستگاه‌های مسؤول
- دشمن برای به ثمر رساندن این اهداف تمامی ظرفیت‌های ممکن را بکار گرفته است. مقام معظم رهبری در این دیدار می‌فرمایند: بر اساس اطلاعاتی که در اختیار داریم، دستگاه‌های جاسوسی آمریکا و رژیم صهیونیستی با حمایت مالی قارون‌های منطقه‌ای اطراف کشور ما، تشکیلاتی را برای این جنگ رسانه‌ای راه‌اندازی کرده‌اند و به‌طور جدی در حال برنامه‌ریزی و تلاش برای آلوده کردن فضای تبلیغاتی و فکری جامعه هستند

حجت الاسلام شاهمیری در ادامه افزودند : مردم از وضع فعلی مملکت ناراحت هستند و گله مندند.

چرا مجلس محافظه کار شده ؟ خجالت نمی کشند؟ چند درصد از مسئولین ساده زیست هستند؟ آیا درک می کنند نداری و خجالت کشیدن و شرمنده شدن مرد در خانه جلوی زن و بچه یعنی چه ؟